



27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЭЛЕКТРОНИКИ: КОМПОНЕНТЫ И
ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛЫ И
ОБОРУДОВАНИЕ, ВСТРАИВАЕМЫЕ
СИСТЕМЫ И КОНЕЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



ВЫСТАВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ ДЛЯ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

15–17 АПРЕЛЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВОК EXPOELECTRONICA И EXPOCIFRA 2025



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

О ВЫСТАВКЕ EXPOELECTRONICA 2024

30 000+ м²

площади

Старт новой
выставки
ExpoCifra

УЧАСТНИКИ:

400+

компаний из
России, Беларуси
и Кыргызстана

346

компаний из
Китая и ОАЭ

30

регионов
России

ПОСЕТИТЕЛИ:

22 000+

посетителей

77

регионов
России

22

страны

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА EXPOELECTRONICA 2024

Мероприятия деловой программы ExpoElectronica – это площадки для открытых дискуссий, обмена опытом и поиска новых решений для индустрии электроники.

В рамках деловой программы выставки ежегодно проходят тематические сессии, круглые столы и научно-технические семинары с участием руководителей компаний по производству электроники, производству компонентов, конечных решений, профильных ассоциаций и консорциумов.

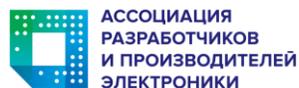
3 конференц-дня

40 мероприятий

1172 делегата

150+ спикеров

СООРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2024

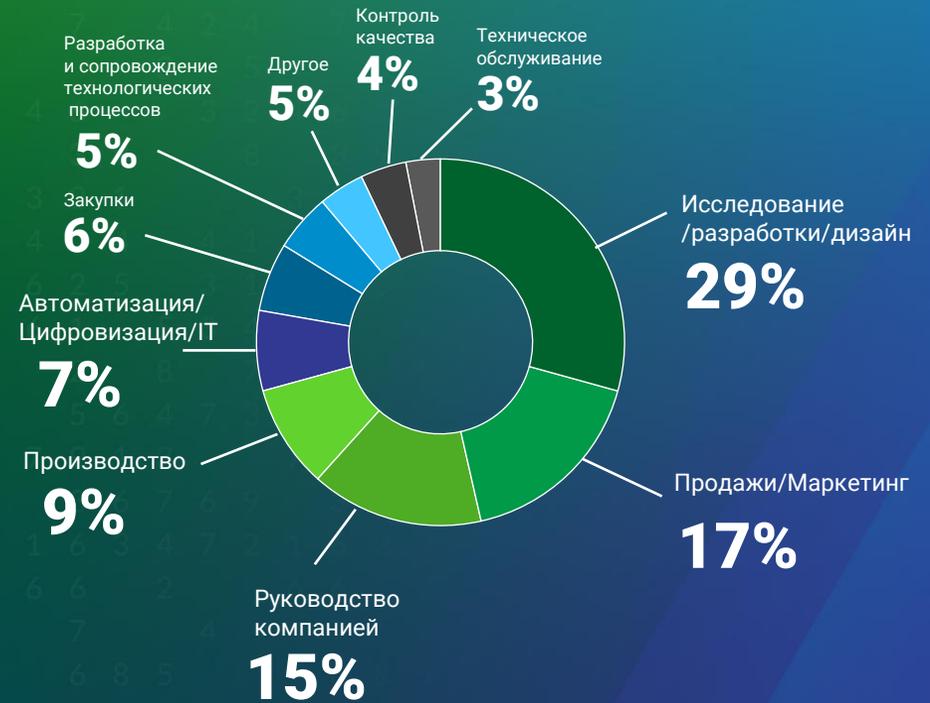


ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

БИЗНЕС-СЕКТОР



ФУНКЦИОНАЛ В КОМПАНИИ





ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- **Прямой доступ** к вашей целевой аудитории = новые клиенты (81% посетителей – это лица, принимающие и влияющие на решения о закупках)
- **Информирование** целевой аудитории о ваших новых решениях / услугах / продуктах
- **Усиление позиций** бренда компании на рынке
- **Социальная ответственность** и демонстрация экспертизы. Вы участвуете в популяризации лучших отечественных практик и способствуете внедрению мирового опыта в России

ОХВАТ АУДИТОРИИ ВЫСТАВКИ EXPOELECTRONICA

- **54 000+**
подписчиков электронных рассылок
- **144 000+**
уникальных посетителей сайта выставки за 12 месяцев
- **25 +**
информационных партнеров

ПАРТНЕРСТВО ОСНОВНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ДОКЛАД В РАМКАХ СЕССИИ	
Деловая программа	Выступление в деловой программе	ОРГАНИЗАЦИЯ СЕССИИ (НЕ БОЛЕЕ 1,5 ЧАСОВ)	2 ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДО 15 МИНУТ)	1 ВЫСТУПЛЕНИЕ (ДО 15 МИНУТ)	
	Распространение рекламных материалов Партнера в конференц-зале на информационной стойке (см. Приложение)	ВСЕ ДНИ			
	Размещение логотипа Партнера на заднике конференц-зала (см. Приложение)	●	●		
	Размещение логотипа Партнера на слайдах-«заглушках» (см. Приложение)	ВСЕ ДНИ, ВСЕ СЕССИИ	ТОЛЬКО В СЕССИЯХ С ВЫСТУПЛЕНИЕМ	ТОЛЬКО НА ВРЕМЯ СЕССИИ	
	Размещение логотипа на тумбах для спикеров (см. Приложение)	●			
	Размещение логотипа на информационной стойке конференц-зала (см. Приложение)	●			
	Размещение логотипа в шахматке экрана конференц-зала (см. Приложение)	●			
	Размещение логотипа на подвесной конструкции над конференц-залом (см. Приложение)	●			
	Видеореклама на экране внутри зала между сессиями (ролик 1 минута)	ВСЕ ДНИ ПЕРЕД КАЖДОЙ СЕССИЕЙ	КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПЕРЕД ПЕРВОЙ СЕССИЕЙ	1 РАЗ ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЕССИИ	
Сайт	Вывод логотипа Партнера в ленту на главной странице сайта Выставки (см. Приложение)	●	●	●	
	Кликабельный логотип Партнера на странице деловой программы выставки (см. Приложение)	●	●	●	
	Размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал предоставляет Партнер)	3 ШТ.	2 ШТ.		
Путеводитель	Размещение логотипа Партнера на плане экспозиции, в путеводителе и на навигационном щите с планом выставки, выделение стенда цветом на плане выставки (при наличии стенда)	●	●	●	
	Размещение логотипа и выделение Партнера в алфавитном списке компаний в путеводителе (при наличии стенда)	●	●	●	
E-mail	Упоминание статуса Партнера и размещение логотипа в рассылках по деловой программе по базе посетителей выставки	ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ	ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ	ТОЛЬКО В РАССЫЛКЕ О СЕССИИ	
Реклама PR	Логотип Партнера на информационном баннере-конструкции деловой программы в фойе павильона	●	●	●	
	Упоминание статуса Партнера в пресс- и пост-релизах выставки	●	●	●	
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (без НДС)		1 500 000	500 000	250 000 (со стендом)	350 000 (без стенда)

УЧАСТИЕ В ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ СЕССИЯХ НА ОСНОВНЫХ КОНТЕНТ-ПЛОЩАДКАХ В ЗАЛАХ ВЫСТАВОК

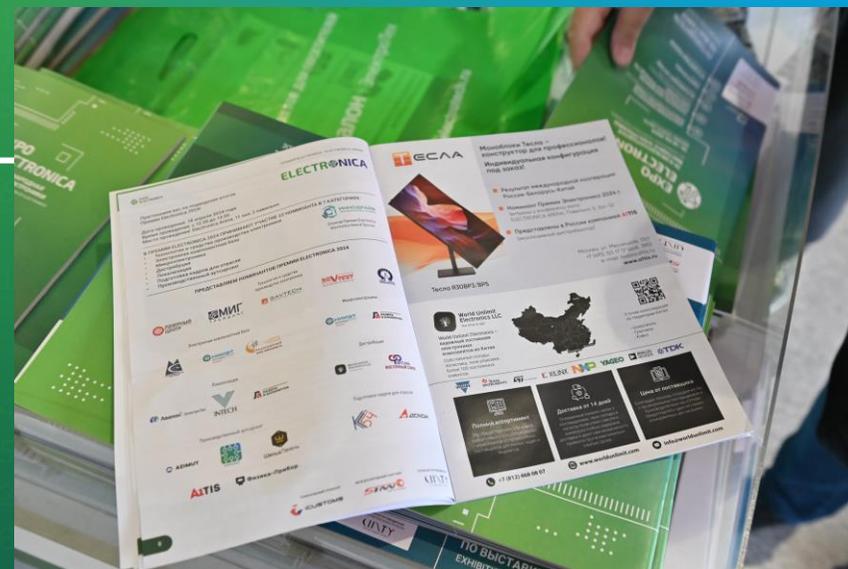
Предложение включает:

- Выступление в основной деловой программе на одной из 2-х основных площадок с демонстрацией отечественного оборудования или демонстрацией разработок в сравнении с иностранными аналогами
- Время выступления: **15 минут** (с учетом ответов на вопросы из зала)
- Максимальное количество участников каждой сессии - 4 компании

СТОИМОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

150 000 (без НДС)

Только для участников со стендом



ВЫСТУПЛЕНИЕ НА ОТКРЫТОЙ ПЛОЩАДКЕ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ ПРОДУКТА

Предложение включает:

- Выступление с презентацией и рекламой продукта на открытой площадке (данное выступление не относится к основной программе выставки и проходит на другой площадке)
- Время выступления: **12 минут** (10 минут доклад + 2 минуты на ответы на вопросы)
- Возможность кратко прорекламирровать и представить преимущества своего продукта для заинтересованной аудитории

СТОИМОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

80 000 (без НДС)



МИТАП-ЗАВТРАК ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ

Предлагаем вам новый формат нетворкинга с вашими партнерами и коллегами на выставке. В неформальной обстановке вы можете обсудить актуальные рабочие вопросы за чашечкой утреннего кофе. Вы можете организовать собственный завтрак или разделить формат с другими компаниями рынка.

ЧТО ВХОДИТ:

1. Аренда зала в **отеле Aquarium** на 1,5 часа.
2. Закуски и горячие напитки в формате шведского стола, без рассадки в расчете на 200 чел.
3. Пользование оборудованием: флип-чарт, акустическая система, презентационное оборудование.
4. Размещение рекламного ролл-апа
5. Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки;
6. Упоминание мероприятия на навигационной конструкции выставки;
7. Широкое анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.
8. Предварительная регистрация участников.

**Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.*

**СТОИМОСТЬ для одной компании в формате
Эксклюзив**

500 000 (без НДС)

**СТОИМОСТЬ для одной компании в формате
Совместного завтрака (минимум от 3-х
компаний)**

150 000 (без НДС)



АРЕНДА БОЛЬШОГО ЗАЛА на 150- 300 мест ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Если вы запланировали проведение мероприятия вне вашего стенда и для его проведения необходимо отдельное закрытое помещение на территории выставочного комплекса, вы можете арендовать зал для проведения бизнес-мероприятий/семинаров в отеле Аквариум.

ЧТО ВХОДИТ:

1. Аренда зала в **отеле Aquarium** на 1 час, рассадка буквой П и театр;
2. Аренда оборудования: 8 телевизоров 65 " и 75 ", ноутбук, напольная стойка, 2 акустические системы, микшерный пульт, 2 радиомикрофона, блок управления для конференц-связи, 6 настольных проводных микрофонов, кулер;
3. Предоставление беджа промоутера для ведения рекламной активности;
4. Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки;
5. Упоминание мероприятия на навигационной конструкции выставки;
6. Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

**Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.*

СТОИМОСТЬ

88 000 (без НДС)



АРЕНДА МАЛОГО ЗАЛА на 30- 40 мест ПОД СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ЧТО ВХОДИТ:

1. Аренда зала в **отеле Aquarium** на 1 час, рассадка театр;
2. Аренда оборудования: проектор и экран (или плазменная панель), акустическая система, микшерный пульт, 2 микрофона, ноутбук, кулер;
3. Предоставление беджа промоутера для ведения рекламной активности;
4. Включение мероприятия в график программы в путеводитель выставки;
5. Упоминание мероприятия на навигационной конструкции выставки;
6. Анонсирование мероприятия до, во время и после выставки: на сайте, в электронных рассылках по базе посетителей 100 000 +, включение в информационные материалы выставки, включение в расписание деловой программы выставки.

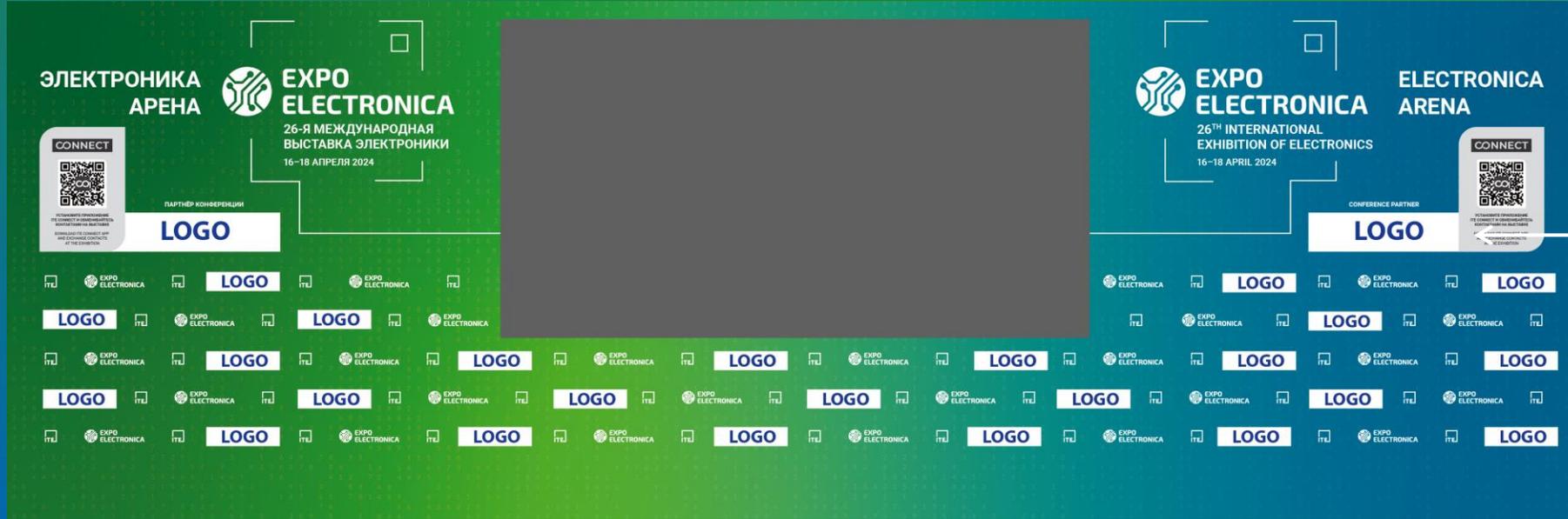
** Услуги технического специалиста входят для обслуживания оборудования.*

СТОИМОСТЬ

62 000 (без НДС)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



**ЛОГОТИП
НА ЗАДНИКЕ**

**ЛОГОТИП
В ШАХМАТКЕ**

ЛОГОТИП НА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТОЙКЕ

**ЛОГОТИП НА ПОДВЕСНОЙ
КОНСТРУКЦИИ**



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



**ЛОГОТИП
НА ЗАДНИКЕ**

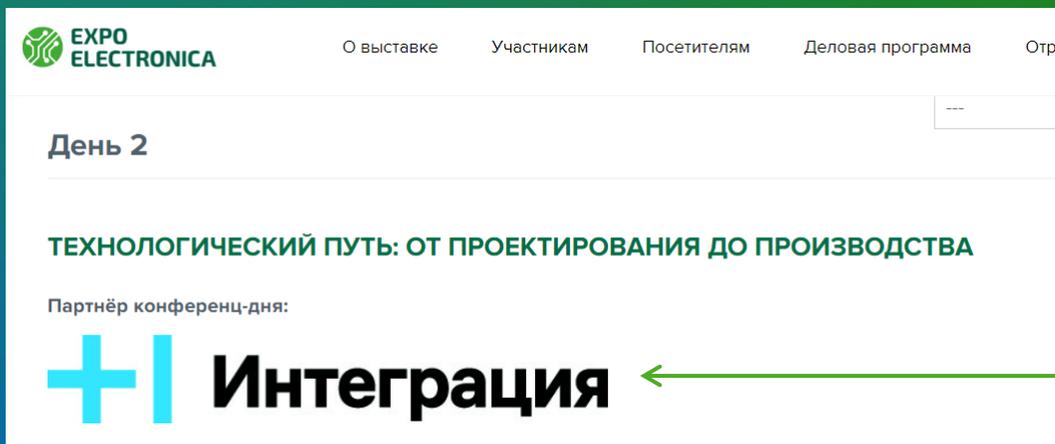
**ЛОГОТИП
НА ЭКРАНЕ**

**ЛОГОТИП
НА ТУМБЕ
СПИКЕРОВ**

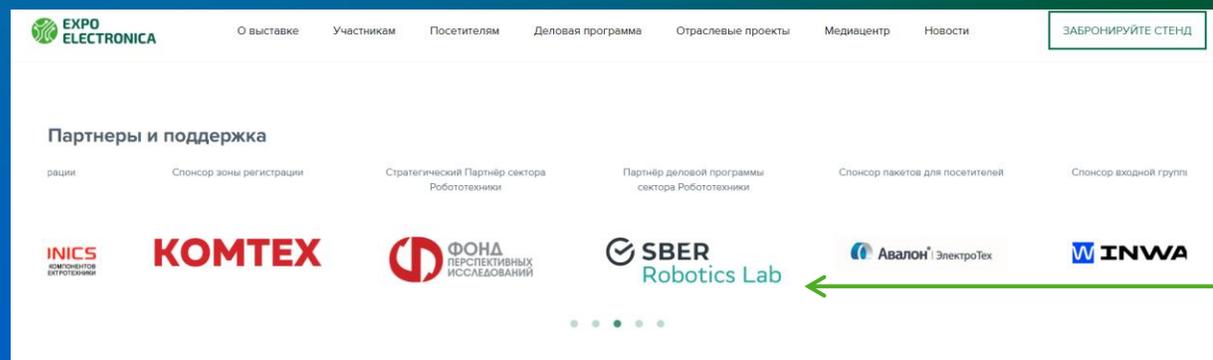


**ЛОГОТИП
НА ИНФОРМАЦИОННОЙ
СТОЙКЕ**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



КЛИКАБЕЛЬНЫЙ
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ВЫВОД ЛОГОТИПА В ЛЕНТУ
НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ВЫСТАВОК EXPOELECTRONICA И EXPOCIFRA 2025!

По вопросам основной деловой программы:

Марина Пономарева

Продюсер деловой программы

marina.ponomareva@ite.group

+7 981 562 34 61

По вопросам аренды залов:

ExpoElectronica:

Ольга Демакова

Менеджер проекта

olga.demakova@ite.group

+7 (969) 192-77-25

Евгения Андрейчева

Менеджер проекта

evgenia.andrejcheva@ite.group

+7 (969) 192-75-12

ExpoCifra:

Ольга Ефременко

Менеджер проекта

olga.efremenko@ite.group

+7 (968) 442-97-69



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER