

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о премии «Electronica» сезона 2024/25**

г. Москва

16 октября 2024 г.

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

**1.1. Премия «Electronica»** – ежегодное мероприятие, направленное на поддержку и продвижение достижений российских компаний электронной промышленности по обозначенным направлениям через выражение экспертного и общественного признания заслуг, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;

**1.2. Выставка** – 27-я Международная выставка электроники «ExpoElectronica 2025», проходящая в период с 15 по 17 апреля 2025 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);

**1.3. Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;

**1.4. Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии;

**1.5. Соискатель** – компания, подавшая заявку на участие в Премии в соответствии с требованиями, определенными настоящим Положением;

**1.6. Номинант** – участник Премии из числа Соискателей, утвержденный Организатором и оплативший участие;

**1.7. Лауреат** – Номинант, признанный лучшим в соответствующей категории Премии;

**1.8. Экспертное жюри** – приглашенные Оргкомитетом эксперты отрасли, представители ключевых компаний по принципу высокой репутации, публичности и технологической экспертизы. Участие членов Жюри является добровольным и бесплатным;

**1.9. Пользовательское сообщество** – посетители Выставки;

**1.10. Сайт Премии:** Интернет-страница <https://expoelectronica.ru/ru/otraslevye-proekty/electronica-awards/>, на которой представлено настоящее Положение, Регламент проведения Премии, Форма заявки, информация о Соискателях и иная информация, относящаяся к Премии.

**2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**2.1.** Цель Премии – отметить достижения российских компаний в области электроники;

**2.2.** Задачами Премии являются:

**2.2.1.** представить российские разработки, инновации, а также усовершенствованные разработки широкой аудитории специалистов с целью повышения информированности и внедрения в промышленность;

**2.2.2.** оказать Номинантам поддержку для продвижения их брендов и продукции;

**2.2.3.** оказать содействие для налаживания контактов между представителями бизнеса, власти и общества с целью решения общих задач;

**2.2.4.** оказать содействие в укреплении деловой репутации Номинантов в отрасли;

**2.2.5.** помочь компаниям - номинантам в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке;

**2.3.** Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением;

**2.4.** Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии;

**2.5.** Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске;

**2.6.** Участие в Премии является платным (кроме участия в категории «Промышленный маркетинг», где участие бесплатное).

**2.6.1.** Соискатель вправе выбрать пакет участия:

**ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ:**

**Витринная экспозиция: 70 000 руб. + НДС.**

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки, сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

**Расширенное участие: 120 000 руб. + НДС.**

Включает в себя: все пункты, указанные в пакете «Витринная экспозиция», а также публикация рекламного модуля номинанта в печатном путеводителе выставки (формат ½ А4), публикация логотипа в списке участников.

**ДЛЯ НЕЭКСПОНЕНТОВ:**

**Витринная экспозиция: 70 000 руб. + 74 500 руб. (рег.взнос) + НДС.**

Включает в себя: размещение экспоната/ информационного блока об экспонате в витрине в специальной секции Премии на выставке, публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки, сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

**2.6.2. Для участников категории «Промышленный маркетинг» предусмотрено участие в Премии на бесплатной основе:** публикация в списке участников Премии в печатном путеводителе выставки, включение в список участников в электронный каталог выставки (при наличии стенда на выставке ExpoElectronica 2025), сбор и публикация информации о номинанте и номинируемом продукте на личной странице на сайте выставки в разделе Премии, рекламная кампания Премии, организация процедуры голосования жюри и посетителей, участие в церемонии награждения.

**2.6.3.** Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходы по подаче заявки на участие, предоставлении необходимой для участия в Премии информации, транспортные расходы, расходы на проживание.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ**

**3.1.** Соискателями Премии признаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии;

**3.2.** Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением;

**3.3.** Для участия в Премии принимаются достижения и результаты деятельности, полученные на территории Российской Федерации (независимо от гражданства и места жительства Соискателя);

**3.4.** К участию в категории «Промышленный маркетинг» допускаются продукты, анонсированные не ранее, чем за год до подачи заявки.

**3.5.** Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и предоставленной им информации требованиям, изложенным в разделах 3 и 4 настоящего Положения, соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации;

**3.6.** Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень категорий и номинаций Премии.

#### **4. КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ**

Оценка Номинантов производится по следующим категориям и номинациям:

##### **4.1. Категория «Микроэлектроника»**

Номинация: за развитие технологий производства микроэлектроники;

Номинация: за развитие дизайн-центров микроэлектроники.

##### **4.2. Категория «Производственный аутсорсинг»**

Номинация: за развитие контрактной разработки электроники;

Номинация: за развитие контрактного производства электроники;

Номинация: за развитие международной кооперации.

##### **4.3. Категория «Электронная компонентная база»**

Номинация: за разработку и производство отечественной ЭКБ;

Номинация: за развитие технологий силовой электроники;

Номинация: за развитие СВЧ-электроники;

Номинация: за создание САПР и программного обеспечения для разработки радиоэлектронной продукции.

##### **4.4. Категория «Технологии и средства производства электроники»**

Номинация: за развитие базовых технологий, средств производства и материалов;

Номинация: за развитие современных контрольно-измерительных и испытательных комплексов для радиоэлектронной отрасли.

##### **4.5. Категория «Технологии для КИИ»**

Номинация: за разработку и внедрение доверенных программно-аппаратных платформ;

Номинация: за разработку и производство современных вычислительных комплексов и систем;

Номинация: за разработку и производство средств безопасности КИИ;

Номинация: за вклад в реализацию программы технологической независимости России.

##### **4.6. Категория «Робототехника»**

Номинация: за разработку робототехнических решений;

Номинация: за разработку программных продуктов в области робототехники и систем интеллектуального управления;

Номинация: за внедрение робототехнических решений и комплексов.

##### **4.7. Категория «Дистрибуция»**

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок ЭКБ;

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок технологического оборудования;

Номинация: за создание устойчивых каналов поставок современных решений и систем.

##### **4.8. Категория «Подготовка кадров для отрасли»**

Номинация: за подготовку молодых специалистов для радиоэлектронной отрасли;

Номинация: за развитие новых образовательных программ и инициатив в радиоэлектронной отрасли России;

Номинация: за внедрение уникальных кадровых программ на своем предприятии;

Номинация: за создание кадрового резерва отрасли в рамках образовательного учреждения.

#### **4.9. Категория «Локализация»**

Номинация: за развитие локализации производства.

#### **4.10. Категория «Промышленный маркетинг»**

Номинация: за разработку лучшей комплексной маркетинговой стратегии запуска нового продукта.

### **5. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

#### **5.1. Категория «Микроэлектроника»**

- Технологичность;
- Инновационность;
- Широта применения.

#### **5.2. Категория «Производственный аутсорсинг»**

- Эффективность для заказчика;
- Внедрение новых моделей взаимодействия;
- Новые международные проекты;
- Технологичность;
- Эргономика;
- Современность и визуальная эстетика с точки зрения промышленного дизайна.

#### **5.3. Категория «Электронная компонентная база»**

- Технологичность;
- Инновационность;
- Импортозамещение.

#### **5.4. Категория «Технологии и средства производства электроники»**

- Востребованность и технологическая конкурентоспособность;
- Независимость от зарубежных поставщиков;
- Технологичность.

#### **5.5. Категория «Технологии для КИИ»**

- Технологичность;
- Технологическая независимость;
- Информационная безопасность;
- На базе отечественной ЭКБ.

#### **5.6. Категория «Робототехника»**

- Технологичность;
- Независимость от зарубежных поставщиков;
- Востребованность и технологическая конкурентоспособность;
- Научность;
- Экономический эффект от внедрения;
- Возможность масштабирования;
- Универсальность для различных отраслей экономики.

#### **5.7. Категория «Дистрибуция»**

- Новизна технологических решений;
- Широта информирования о новых технологиях;
- Рост числа новых потребителей;
- Рост номенклатуры поставок;
- Рост оборота.

#### **5.8. Категория «Подготовка кадров для отрасли»**

- Создание новых рабочих мест;

- Создание новых образовательных программ;
- Количество молодых сотрудников;
- Наличие базовых кафедр в ВУЗах.

#### **5.9. Категория «Локализация»**

- Экономический эффект для российской экономики.

#### **5.10. Категория «Промышленный маркетинг»**

- Анализ рынка;
- Разработка бренда продукта;
- Реализация программы продвижения (оценивается также участие в выставке ExpoElectronica);
- Достигнутые результаты (объем продаж, доля рынка, маркетинговые метрики).

### **6. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**6.1.** Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии;

**6.2.** Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя является предоставление сопроводительного письма, содержащего краткое аргументированное и содержательное обоснование для победы в Премии, подтвержденное цифрами, в соответствии с критериями номинаций. Данные материалы представляются в виде текстового файла в формате .doc;

**6.3.** Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки. К заявке необходимо приложить документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения (копии свидетельства о государственной регистрации юр. лица/ИП, а также лицензии на осуществление того или иного вида деятельности);

**6.4.** Дополнительно к заявке можно приложить:

- справку – подробное обоснование для победы Соискателя (описание реализованных проектов, разработанных и внедренных решений и т.д.)

- отзыв организации-заказчика, имеющиеся сертификаты, свидетельства, дипломы, благодарности, официальные письма, публикации в СМИ и прочее (по усмотрению Соискателя)

- видеопрезентацию продолжительностью до 3 минут в формате .wav либо .mp4, формат видео горизонтальный. Данный материал предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище;

**6.5.** Соискателем не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством;

**6.6.** Прочие требования к Соискателям:

- отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- информация, предоставленная участниками Премии, не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.

**6.7.** Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 9.2, рассматриваются и допускаются к участию в Премии на усмотрение Организатора;

**6.8.** Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

### **7. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

**7.1.** Каждая заявка на участие в Премии оценивается в три этапа;

**7.2.** На первом этапе (со старта приема заявок до 10 марта 2025 включительно) заявки оцениваются Организатором. Заявка оценивается по следующим критериям:

- соответствие установленному образцу;

- аккуратность и полнота заполнения;

**7.3.** Заявки, заполненные не по образцу, Организатор отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в Премии не допускаются;

**7.4.** После допуска заявки Соискателя к участию в Премии Соискатель производит оплату участия. После получения Организатором оплаты участия от Соискателя, Соискатель получает статус Номинанта, и предоставленная им информация для участия в Премии размещается на сайте Премии;

**7.5.** Второй этап: с 11 марта 2025 по 18 марта 2025 года включительно все присланные заявки оцениваются Пользовательским сообществом посредством онлайн-голосования на сайте Премии применительно к каждой категории, указанной в п.4. настоящего Положения. Результаты онлайн-голосования будут учтены при выведении среднего итогового балла при определении Лауреатов Премии.

**7.6.** Третий этап с 27 по 28 марта 2025 онлайн заседание жюри: все присланные заявки оцениваются Экспертным жюри Премии применительно к каждой категории, указанной в п.5. настоящего Положения. Предоставленная Номинантами информация оценивается экспертами с точки зрения ценности и востребованности для конечного потребителя. Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после защиты проектов, с учетом результатов онлайн-голосования методом выведения среднего итогового балла. Продукт, получивший наивысший средний итоговый балл, становится Победителем в номинации. В случае, если несколько компаний получают одинаковое количество голосов, то Организатор оставляет за собой право выбрать нескольких Лауреатов в рамках одной категории или не выбрать ни одного. Результатом оценки может быть краткая рецензия на предложенный продукт с точки зрения ценности и востребованности для клиента;

**7.7.** Представители Экспертного жюри не имеют права участвовать в оценке Номинанта, в случае если они являются его представителем;

**7.8.** Итоги Премии объявляются на Торжественной церемонии награждения, которая состоится 16 апреля 2025 года.

## **8. НАГРАДЫ**

**8.1.** Награждение Победителей осуществляется в рамках Выставки. Организатор заблаговременно направляет Победителям план мероприятий Премии в рамках Выставки по электронной почте.

**8.2.** Победители награждаются дипломами и наградами.

**8.3.** Организатор вправе присуждать специальные призы вне рамок категорий и номинаций, указанных в п.4. настоящего Положения.

**8.4.** Награды и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.

**8.5.** Все участники Премии получают Сертификат участника.

## **9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

**9.1.** Премия проводится в срок с 11 ноября 2024 г. по 16 апреля 2025 г. включительно;

**9.2.** Этапы проведения Премии:

- 11 ноября 2024 – 10 марта 2025 включительно – прием заявок на участие в Премии;

- 11 – 28 марта 2025 - Онлайн-голосование Пользовательского Сообщества;

- 27 - 28 марта 2025: онлайн заседание Экспертного жюри, определение Лауреатов;

- 16 апреля 2025 г. – Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии.

**9.3.** В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 9 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем

Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Лауреаты не определяются.

## **10. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

**10.1.** Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления информации Организатору они являются единственными правообладателями соответствующей информации и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет информацию о достижениях, созданных в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление данной информации Организатору для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части достижений в соответствии с условиями настоящего Положения;

**10.2.** Соискатели предоставляют Организатору право использования представленной ими информации на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования;

**10.3.** Использование информации о достижениях Соискателя Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на данную информацию с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования информации о достижениях считается предоставленным в момент получения Организатором Формы заявки в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки в ходе проведения Премии.

Утверждено  
Директор выставки  
ExpoElectronica  
Мангушева Р. М.

